LE JEUNE

L'AVENIR AUX PORTES DE VOTRE ENTREPRISE

Peut-être avez-vous déjà vu cette publicité pour *La Poste*, qui dépeint de façon humoristique « le jeune » : « Attention, le voici : félin, puissant, redoutable… » Une campagne qui dit bien le fossé qu'il y a parfois entre les générations. Pour mieux comprendre la personne que vous allez accueillir dans votre entreprise, rappelez-vous que vous avez également été un adulte en devenir, essayant de trouver sa place entre l'enfance et la maturité. Même si l'époque change, être adolescent reste une période de transition entre l'école et le monde professionnel. L'élève que vous vous apprêtez à accueillir est dans cet entre-deux.

PENSEZ-Y

Aujourd'hui, la technologie et les jeux vidéos aidant, le jeune peut se targuer d'avoir vécu plusieurs vies, parfois dans une seule journée : huit fois vainqueur de la prestigieuse Ligue des champions ; vétéran de trois conflits mondiaux, dont un interstellaire ; explorateur de mondes inconnus, pilote de Formule 1, le tout sans bouger de sa chambre ! Dès qu'il se connecte à son téléphone, il est suivi par plusieurs centaines de personnes sur les réseaux sociaux. Aussi a-t-il parfois besoin de digérer ces émotions avant de se mettre à votre rythme…